

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」「プロダクトガバナンスに関する補充原則」との対応関係表

金融事業者の名称	あさか野農業協同組合	実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
■取組方針掲載ページのURL	https://www.ja-asakano.or.jp/wp-content/uploads/2025/11/f62434b93c40fd6677a8b36cae5f26d1-1.pdf			
■取組状況掲載ページのURL	https://www.ja-asakano.or.jp/wp-content/uploads/2025/11/35d020c39d1124040f366e121f3064ef.pdf			
原則	原則	実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則2 注	【顧客の最善の利益の追求】 金融事業者は、高度な専門性と職業倫理を保持し、顧客に対して誠実・公正に業務を行い、顧客の最善の利益を図るべきである。金融事業者は、こうした業務運営が企業文化として定着するよう努めるべきである。	実施	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1) 2. 信用の事業活動(1) 共済の事業活動(1) 4. (1)、(2)	I. 1 (1)、(2) I. 2 ①(1)、③(2) I. 4 お客様本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
原則3 注	金融事業者は、顧客との取引に際し、顧客本位の良質なサービスを提供し、顧客の最善の利益を図ることにより、自らの安定した顧客基盤と収益の確保につなげていくことを自指すべきである。	実施	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1) 2. 信用の事業活動(1) 共済の事業活動(1) 4. (1)、(2)	I. 1 (1)、(2) I. 2 ①(1)、③(2) I. 4 お客様本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
原則4 注	【利益相反の適切な管理】 金融事業者は、利益相反の可能性を判断するに当たって、例えば、以下の事情が取引又は業務に及ぼす影響について考慮する必要がある。 ・金融商品の販売に携わる金融事業者は、金融商品の顧客への販売・推奨等に伴って、当該商品の提供会社が、委託手数料等の支払を受ける場合 ・金融商品の販売に携わる金融事業者が、同一グループに属する別の会社から提供を受けた商品の販売・推奨等する場合 ・同一主体又はグループ内に法人営業部門と運用部門を有しており、当該運用部門が、資産の運用先に法人営業部門が取引関係等を有する企業を選ぶ場合	実施	3. (1)	I. 3 利益相反の適切な管理
原則5 注	【手数料等の明確化】 金融事業者は、名目を問わず、顧客が負担する手数料その他の費用の詳細を、当該手数料等がどのようなサービスの対価に関するものかを含め、顧客が理解できるよう情報提供すべきである。	実施	2. 信用の事業活動(2)、(3) 共済の事業活動(6)	I. 2 ②(1)、③(2)
原則6 注	【重要な情報の分かりやすい提供】 金融事業者は、顧客との情報の非対称性があることを踏まえ、上記原則4に示された事項のほか、金融商品・サービスの販売・推奨等に関する重要な情報を顧客が理解できるよう分かりやすく提供すべきである。	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(3)、(4)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
原則7 注	重要な情報には以下の内容が含まれるべきである。 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの基本的な利益(リターン)、損失(その他)のリスク、取引条件 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品の組成に携わる金融事業者が販売対象として想定する顧客属性 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの選定理由(顧客のニーズと意向を踏まえたものであると判断する理由を含む) ・顧客に販売・推奨等を行う金融商品・サービスについて、顧客との利益相反の可能性がある場合に、その具体的な内容(第三者から受け取る手数料等を含む)及びこれが取引又は業務に及ぼす影響	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(3)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注2	金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、個別に購入することができるか否かを顧客に示すとともに、パッケージ化する場合としない場合で顧客が比較することが可能となるよう、それぞれの重要な情報について提供すべきである。(注2)～(注5)は手数料等の情報を提供する場合においても同じ。	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(4)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注3	金融事業者は、顧客の取引経験や金融知識を考慮の上、明確、平易であって、誤解を招くことのない誠実な内容の情報提供を行うべきである。	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(3)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注4	金融事業者は、顧客に対する販売・推奨等を行う金融商品・サービスの複数(主に販売)情報を、分かりやすく提供すべきである。単品販売を行う金融商品の販売・推奨等を行う場合には、顧客において同種の商品の内容と比較することが容易となるよう配慮した資料を用いつつ、リスクリターンの関係など基本的な構造を含め、より分かりやすく丁寧な情報提供がなされるよう工夫すべきである。	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(3)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注5	金融事業者は、顧客に対して情報提供する際に、情報を重要性に応じて区別し、より重要な情報については特に強調するなどして顧客の注意を促すべきである。	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(3)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注6	【顧客にふさわしいサービスの提供】 金融事業者は、顧客の資産状況、経験、知識及び取引目的・ニーズを把握し、当該顧客にふさわしい金融商品・サービスの組成、販売・推奨等を行るべきである。	実施	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1) 2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(1)、(2)、(3)、(5)	I. 1 (1)、(2) I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注1	金融事業者は、金融商品・サービスの販売・推奨等に際し、以下の点に留意すべきである。 ・顧客の意向を確認した上で、まず、顧客のライフプラン等を踏まえた目標資産額や安全資産と投資資本の適切な割合を検討し、それと併せて、具体的な金融商品・サービスの提案を行ってください。 ・具体的な金融商品・サービスの提案は、自分が取り扱う金融商品・サービスについて、各業法の条件を踏まえ横断的で、類似商品・サービスや代替商品・サービスの内容(手数料を含む)と比較しながら行なう。 ・金融商品・サービスの販売後において、顧客の意向に基づき、長期的な視点にも配慮した適切なフォローアップを行なうこと	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(1)、(2)、(5)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注2	金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、当該パッケージ全体が当該顧客にふさわしいかについて留意すべきである。	実施	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1) 2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(4)	I. 1 (1)、(2) I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注3	金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の組成に当たり、商品の特性等を踏まえて、販売対象として想定する顧客属性を特定・公表するとともに、商品の販売に携わる金融事業者においては、それを十分に理解した上で、自らの責任の下、顧客の適合性を判断し、金融商品の販売を行なうべきである。	実施	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1) 2. 信用の事業活動(1)	I. 1 (1)、(2) I. 2 ①(1)
注4	金融事業者は、特に、複雑又はリスクの高い金融商品の販売・推奨等を行う場合や、金融取引を受けやすい属性の顧客グループに対して商品の販売・推奨等を行う場合には、商品の顧客の属性に応じ、当該商品の販売・推奨等が適当かより慎重に審査すべきである。	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(3)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2)
注5	金融事業者は、従業員がその取り扱う金融商品の組成等に係る理解を深めるとともに、顧客に対して、その属性に応じ、金融取引に関する基本的な知識を提供するための情報提供を行うべきである。	実施	2. 信用の事業活動(1)、(2)、(3) 共済の事業活動(3)、(5)	I. 2 ①(1)、②(1)、③(2) I. 4 お客様本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
注6	金融商品の販売に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、製販全般として顧客の最善の利益を実現するため、金融商品の組成に携わる金融事業者に対し、金融商品を実際には購入した顧客の属性に関する情報や金融商品に係る顧客の反応や販売状況に関する情報を提供するなど、金融商品の組成に携わる金融事業者との連携を行うべきである。	実施	序文 1. 金融商品(1)	I. 1 (1)
注7	金融商品の販売に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、プロダクトガバナンスの実効性を確保するため、金融商品の組成に携わる金融事業者においてどのような取組みが行われているかの把握に努め、必要に応じて、金融商品の組成に携わる金融事業者や商品の選定等に活用すべきである。	実施	序文 1. 金融商品(1)	I. 1 (1)
原則7	【従業員に対する適切な動機づけの枠組み等】 金融事業者は、顧客の最善の利益を追求するための行動、顧客の公正な取扱い、利益相反の適切な管理等を促進するように設置された報酬・業績評価体系、従業員研修その他の適切な動機づけの枠組みや適切なガバナンス体制を整備すべきである。	実施	4. (1)	I. 4 お客様本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
注	金融事業者は、各原則(これらに付されている注を含む)に関する実施する内容及び実施しない状況に講じた代替策の内容について、これらに携わる従業員に周知するとともに、当該従業員の業務を支援・検証するための体制を整備すべきである。	実施	4. (1)	I. 4 お客様本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
補充原則1	【基本理念】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品やサービスの提供を通じて、顧客に付加価値をもたらす同時に、自身の経営を持続可能なものとするために、金融商品の組成に携わる金融事業者の経営者として十分な資質を有する者のリーダーシップの下、顧客により良い金融商品を提供するための理念を明らかにし、その理念に沿ったガバナンスの構築と実践を行うべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)

補充原則2	【体制整備】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客により良い金融商品を提供するための理念を踏まえ、金融商品のライナップ全体のプロダクトガバナンスについて実効性を確保するための体制を整備すべきである。 その上で、金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の組成・提供・管理の各プロセスにおける品質管理を適切に行うとともに、これらの実効性を確保するための体制を整備すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
	金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の組成から償還に至る金融商品のライナップ全体をプロダクトガバナンスの観点から統一して、提供・管理の各プロセスにおける品質管理の実効性を確保するため、管理部門等による統括的な枠組みを整備すべきである。その事業規模や提供する金融商品の特性等に応じて、必要な場合には、社外取締役や外部有識者のほか、ファンドの評価等を行う第三者機関等からの意見を取り入れる仕組みも検討すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
補充原則3	金融商品の組成に携わる金融事業者は、プロダクトガバナンスの実効性に関する検証等を踏まえ、適時にプロダクトガバナンスの確保に関する体制を見直すなどPDCAサイクルを確立すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
	【金融商品の組成時の対応】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客の真のニーズを想定した上で、組成する金融商品がそのニーズに最も合致するものであるかを勘査し、商品の持続可能性や金融商品としての合理性等を検証すべきである。 また、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、顧客の最大の利益を実現する観点から、販売対象として適切な想定顧客属性を特定し、金融商品の販売に携わる金融事業者において十分な理解が浸透するよう情報連携すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
補充原則3	金融商品の組成に携わる金融事業者は、組成する金融商品が中長期的に持続可能な商品であるかを検証するなどに、意象性が生じない適切な検証期間の下でリスク・リターン・コストの合理性を検証すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
	金融商品の組成に携わる金融事業者は、想定顧客属性を特定するに当たっては、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、顧客の資産状況や取引経験、知名度や取扱い歴等を基準として検証的に行なるべきである。必要に応じて顧客の販売実績等を参考すべきである。その商品を購入すべきない顧客、また、複雑な金融商品や運用・分配手法等が複雑な金融商品については、どのような顧客ニーズに合致させるか組成しているのか、また、それが当該金融商品に適切に反映されているか検証を行い、より詳細な想定顧客属性を慎重に特定すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
補充原則4	金融商品の組成に携わる金融事業者は、販売全体として最適な金融商品を顧客に提供するため、顧客のニーズの把握や想定顧客属性の特定に当たって、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、金融商品の販売に携わる金融事業者との情報連携や運用・分配手法等による金融商品については、どのよな顧客ニーズに合致させるか組成しているのか、また、それが当該金融商品に適切に反映されているか検証を行い、より適切な想定顧客属性を慎重に特定すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
	金融商品の組成に携わる金融事業者は、販売全体として顧客の最大の利益を実現するため、金融商品の販売に携わる金融事業者との情報連携等について、事前に取組めを行なるべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
補充原則4	【金融商品の組成後の対応】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の組成時に想定していた商品性が確保されているかを継続的に検証する。その金融商品の変更につながるなどとともに、商品組成・提供・管理のプロセスを含むプロダクトガバナンスの体制全体の見直しにも、必要に応じて活用すべきである。 また、販売全体として顧客の最大の利益を実現するため、金融商品の販売に携わる金融事業者との情報連携等により、販売対象として想定する顧客属性に実際に購入した顧客属性が一致しているかを検証し、必要に応じて運用・商品提供の改善や、その後の金融商品の組成の改善に活かしていくべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
	金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品性の検証に当たっては、意象性が生じない適切な検証期間の下でリスク・リターン・コストのバランスが適切かどうかを継続的に検証すべきである。当該金融商品により提供しようとしている付加価値の提供が達成できない場合には、金融商品の改善、他の金融商品との併合、線上販売等の検討を行うとともに、その後の商品組成・提供・管理のプロセスを含めたプロダクトガバナンス体制の見直しにも、必要に応じて活用すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
補充原則5	金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、商品組成の検証に必要な情報の提供を金融商品の販売に携わる金融事業者から受けるべきである。情報連携すべき内容は、良い金融商品を顧客にどのように活用するかから実現可能性のあるものであるべきである。 実現可能性の高い顧客の意見をもとに、商品の販売方法等をもたらす金融商品の販売方法等をもたらす金融商品に携わる金融事業者が情報提供を行なわない場合には、必要に応じて金融商品の販売方法の見直しも検討すべきである。また、金融商品の販売に携わる金融事業者が得られた情報を踏まえた検証結果については、必要に応じて金融商品の販売に携わる金融事業者に還元すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
	金融商品の組成に携わる金融事業者は、運用の外部委託を行う場合、外部委託先における運用についても検証の対象とし、その結果を踏まえて、必要に応じて金融商品の改善や見直しを行なべきである。金融商品の組成に携わる金融事業者と金融商品の販売に携わる金融事業者の間で連携する情報については、必要に応じて外部委託先にも連携すべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
補充原則5	【顧客に対する分かりやすい情報提供】 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客がより良い金融商品を選択できるよう、顧客に対し、運用体制やプロダクトガバナンス体制等について分かりやすい情報提供を行なべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
	金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客に対し、自ら又は必要に応じて金融商品の販売に携わる金融事業者を通じて、その運用体制について個々の金融商品の商品性に応じた情報提供を行なべきである。例えば、運用を行なう者の判断が重要となる金融商品については、当該金融事業者のビジネスモデルに応じて、運用責任者や運用の責任を実質的に負う者について、本人の同意の下、氏名、業務実績、投資哲学等を情報提供し、又は運用チームの構成や業務実績等を情報提供するべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)
補充原則5	金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の商品性に関する情報についても、金融商品の販売に携わる金融事業者と連携して、分かりやすい情報提供を行なべきである。	非該当	1. 金融商品(1) 共済仕組み・サービス(1)	I. 1 (1)、(2)

【照会先】

部署	金融共済部 金融課
連絡先	048-451-1122